

UWEEKLY·SG

优周

最优娱乐 唯1周刊

NO. 010 | 08 JUL 2023

【小心伊蚊】
骨痛热症
药膳调理

台湾农游趣



休闲农场
采果务农

跑步是信仰

周润发 请叫他跑神!

安普贤
自律男神

#MeToo
风暴

“模范夫妻”
黑人+范玮琪
难以服众?



8 19871 31 980015 >
S\$2 / RM6
H938052081000151



夏日穿搭

Summatime!

复古+未来感休闲鞋

PUMA x PLEASURES联名系列的紫色休闲鞋,设计灵感来自超夯Y2K文化当中的Velophasis,巧妙融合复古和未来感,让你走在时代尖端。

这一次, PLEASURES采用独特的overdyeing技巧,整个鞋身充满陈旧感觉,另外再印上PLEASURES的标签,看起来更潮。

价格: \$259

售于: PUMA.com、PUMA 313@somerset、Limited Edt CHAMBER

夏季crocs

MCM与Crocs联合推出最新的春夏鞋款,为经典的Classic Clog添加夏季色彩,让你的双足看起来更具活力。

这一次,品牌结合了MCM在旅游、工艺和设计的丰富历史,以及Crocs的创新、趣味和对舒适度的追求,创造出亮眼的白色+柠檬绿,及卡其色+黑色鞋款。特别的是,这款鞋子也附加可拆开的迷你腰包,让你分开佩戴。

价格: \$580

售于: MCM、mcmworldwide.com



YMCA

为提高大众对特需人士的认知, YMCA将再次主办“Special Needs Inclusive Challenge 2023”挑战,邀请10位特需大使登上日本最高的富士山。这项挑战计划凑款20万新元,将全数捐给YMCA Community Services基金,以帮助那些有需要的特需青年。

此外,为纪念Takashimaya创办30周年, YMCA也特别和本地4位特需艺术家合作,打造4款日系风格盘子,盒子并由本地艺术家Tobyato设计,有意帮忙凑款的公众,可到Takashimaya购买。

价格: \$45

网站: fuji.ymca.org.sg



为大家介绍最新的夏季潮流单品,一起感受夏天的活力!

TEXT Doreen PHOTOS 商家提供

洗前头皮护理

一头浓密秀发从头皮开始, Secret Professionnel最新推出Secret Scalp Booster头皮护理产品,让你在洗头前涂在头皮上,稍等10分钟再洗净,即可彻底洁净头皮。

最新的Secret Scalp Booster添加多个活性成分,如:迷迭香精油、茶树精油、桉树精油等,可有效滋养头皮和舒缓头皮问题。

价格: \$280

售于: www.beautebynature.com、ISETAN Scotts、Metro Paragon、Takashimaya

用山茶花护发

为了让所有人都能拥有健康秀发, TSUBAKI结合了尖端发廊护理和创新科技,再添加山茶花油,让你不出门也能享有最顶级的护发疗程,修复受损发丝和头皮。

继Red和Gold Tsubaki护发系列,品牌最新推出最有效的修复发丝的Premium EX Intensive Repair洗发乳和护发素。最后,还能搭配Premium EX Repair Mask发膜一起使用,加强护发效果。

价格: \$21.90

售于: Watsons、Welcia-BHG、指定NTUC FairPrice、Lazada、Shopee

从头开始!

清新干洗发粉末

告别“坏发日”, Diane Perfect Beauty最新推出的干洗发粉末将会是你的好帮手!你只需要花3秒钟,把Diane Perfect Beauty Dry Shampoo洒在头皮和发丝上,即可把除去油垢、抑制难闻气味,让发丝看起来更丰盈,而且还不留痕迹。

值得一提的是,产品添加了有益头发健康的角蛋白、神经酰胺和荷荷芭油,以及多种草药成分,如:柠檬草、鼠尾草、苹果薄荷、薄荷和桉树,有助舒缓头皮、保持头皮清爽。

目前推出2款香气,即: Fresh Citrus Pear, Grapefruit & Peppermint和Fresh Mango & Musk, 而且有全瓶装和便携式的小瓶装。

价格: \$4.90-\$12.90

售于: Watsons、NTUC FairPrice、Don Don Donki、Welcia-BHG、Shopee、Lazada

